# ОТЧЁТ

**о проделанной работе по профориентации**

**за I- полугодие 2022-2023 учебный год**

**МБОУ СОШ№21 им.Семёнова Д.В.**

Проблема выбора профессии стоит перед старшеклассниками всегда, а сейчас она становится особо актуальной в связи с изменениями, происходящими в нашем обществе. О множестве новых профессий школьники имеют мало информации, да и традиционные профессии претерпевают существенные изменения.

Всем ясно, что профессиональный выбор, сделанный с учётом таких факторов, как запрос рынка труда, требования профессии к человеку и его индивидуальным особенностям, становится важнейшим условием успешного освоения профессии, гармоничного вхождения в трудовую деятельность, формирования конкурентоспособного профессионала, в конечном счёте – благополучия его семьи.

**В связи с вышеизложенным, задачами профориентационной работы в школе являются:**

1. Оказание помощи школьникам в решении профессионального самоопределения;

2. Содействие формированию самостоятельного и осознанного выбора профессий с учетом их ценностных ориентаций, способностей и возможностей, жизненных планов и перспектив.

**Основными направлениями работы** с учащимися и их родителями.

Информирование учащихся о профессиях, путях их получения, возможностях трудоустройства, пропаганда востребованных на рынке труда профессий, в приоритете (технические, сельскохозяйственные профессии);

* Изучение с привлечением специалистов и с использованием современных методов и средств диагностики профессионально важных качеств школьников;
* Коллективные и индивидуальные, с участием педагога-психолога, консультации учащихся по вопросам выбора профессии;
* Организация экскурсий на предприятия с целью знакомства с профессиями и организацией труда;
* Организация встреч с представителями учебных заведений;
* Организация совместных мероприятий с вузами и колледжами;
* Работа с родителями включает в себя выступления представителей вузов/колледжей, педагога-психолога, классных руководителей.
* **Работа с педагогическими кадрами**

Педагоги определили главные направления профориентационной работы, главные мероприятия, а также получили рекомендации по планированию профориентационной работе с обучающимися разных возрастных групп.

Анализировалось состояние проведения профориентационной работы в школе.

Былипроведены групповые профориентационные занятия, классные часы с учащимися, преимущественно в форме тренингов. На занятиях проводилось анкетирование, в классах обсуждалась специфика профессий, выявлялся интерес и профессиональный выбор каждого учащегося.

Сформированы представления о направлениях и видах профессиональной деятельности, оказана помощь в личностном самоопределении и самоактуализации.

* **Работа с учащимися**

При работе с учащимися были учтены возрастные особенности, индивидуальные особенности развития личности, интересы и склонности в выборе профессии. Поэтому для достижения поставленных целей и задач использовались **различные формы** работы по профориентации. Таким образом, профориентационная работа и предпрофильная подготовка начинается с начала обучения в школе и на каждой ступени имеет свое содержание.

1 этап. – начальный. Работа с учащимися 1-4 классов. Это ролевые инры, беседы, конкурсы, общественно-полезный труд и т.д.

2 этап. – ознакомительный. Работа с учащимися 5-7 классов. Это беседы, анкетирование учащихся и родителей, первичная диагностика познавательных интересов учащихся, бизнес игры.

3 этап. – определительный. Работа с учащимися 8-9 классов. Экскурсии в учебные заведения начального и среднего профессионального образования, беседы с родителями на родительских собраниях, беседы и мастер-классы со специалистами, приглашенными из профтех учреждений.

4 этап. – развивающий. Работа с учащимися 10-11 классов. Психологические игры, тренинги профессионального самоопределения, бизнес-игры.

1. Во втором полугодии профориентационная работа в МБОУ СОШ №34 продолжится. Мы планируем мотивировать наших учащихся, знакомя их с информацией о выпускниках нашей школы, у которых успешно сложилась профессиональная карьера.
2. Продолжим выезды и экскурсии учреждения образования.
3. Сообщать учащимся информацию о ситуации на рынке труда, о самых востребованных профессиях.