**Пояснительная записка**

Рабочая программа курса в 10 классе разработана на основе: авторской программы Симоненко В.Д. Основы предпринимательства. Сборник программно - методических материалов по экономике для общеобразовательных школ. Составитель Б.И.Мишин, Л.Н. Поташева. М. «Вита-Пресс» 2010год.

Курс «Основы предпринимательской деятельности» направлен на расширение кругозора обучающихся о современном мире и роли предпринимательства в нем.

На изучение предмета отводится 1 час в неделю, итого 35 часов за учебный год.

.

**Основные требования к уровню подготовки учащихся**

Рабочая программа предусматривает формирование у учащихся общеучебных умений и навыков, универсальных способов деятельности и ключевых компетенций. В этом направлении приоритетами для учебного предмета «Основы предпринимательства» на этапе среднего (полного) общего образования являются:

* объяснение изученных положений на предлагаемых конкретных примерах;
* решение познавательных и практических задач, отражающих типичные экономические ситуации;
* применение полученных знаний для определения экономически рационального поведения и порядка действий в конкретных ситуациях;
* умение обосновывать суждения, давать определения, приводить доказательства;
* поиск нужной информации по заданной теме в источниках различного типа и извлечение необходимой информации из источников, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.)
* отделение основной информации от второстепенной, критическое оценивание достоверности полученной информации, передача содержания информации адекватно поставленной цели (сжато, полно, выборочно);
* выбор вида чтения в соответствии с поставленной целью (ознакомительное, просмотровое, поисковое и др.);
* работа с текстами различных стилей, понимание их специфики; адекватное восприятие языка средств массовой

информации;

* самостоятельное создание алгоритмов познавательной деятельности для решения задач творческого и поискового характера;
* участие в проектной деятельности, владение приемами исследовательской деятельности, элементарными умениями прогноза (умение отвечать на вопрос: «Что произойдет, если...»);
* пользования мультимедийными ресурсами и компьютерными технологиями для обработки, передачи, систематизации информации, создания баз данных, презентации результатов познавательной и практической деятельности;
* владение основными видами публичных выступлений (высказывания, монолог, дискуссия, полемика), следование этическим нормам и правилам ведения диалога (диспута).

Программа призвана помочь осуществлению выпускниками осознанного выбора путей продолжения образования или будущей профессиональной деятельности.

**Содержание программы 10 класс**

Тема 1. Становление предпринимательства (5 часов)

Понятие и сущность предпринимательства. Функции и условии предпринимательской деятельности. Физические и юридические лица как субъекты предпринимательства. История предпринимательства в России. Виды предпринимательской деятельности. Организационно-правовые формы предпринимательства. Понятие о индивидуальной предпринимательской деятельности. Малое предпринимательство. Государственная поддержка предпринимательства. Налогообложение малых предприятии.

Тема 2. Производство товаров и услуг как основа предпринимательства (5 часа)

Понятие о предпринимательской идее Банк предпринимательских идей. Технология принятия решений. Понятие о бизнес-плане. Функции и структура бизнес-плана. Проект создания собственного дела. Стратегия и тактика поведения на рынке. Понятие об инновациях и об инновационной деятельности. Внутренние и внешние причины нововведений. Технология выбора правильной идеи. Понятие об информационных технологиях в предпринимательстве, основные функции информационных технологии в предпринимательской деятельности. Основные программы, используемые в бизнесе. Интернет-технологии в деятельности предпринимателя.

Тема 3. Барьеры предпринимательской деятельности (7 часов)

Понятие о рисках в предпринимательской деятельности. Виды рисков. Методы управления рисками и составляющие процесса управления. Способы снижения риска в предпринимательской деятельности Государственное регулирование предпринимательской деятельности Формы государственного регулирования экономики. Позитивные и негативные условия вмешательства государства в экономику. Понятие о конкуренции. Формы рыночной конкуренции Ценовые и неценовые методы конкуренции. Типы конкурентного поведения на рынке. Понятие об антимонопольном регулировании, методы борьбы с конкуренции и обеспечения конкурентоспособности продукции. Себестоимость продукции. Виды, структура себестоимости. Калькуляция, статьи расходов для калькуляции продукции. Понятие о цене товара, классификация цен. Основные факторы и стратегии ценообразования. Методика образования цены. Налоги: понятия, цели и принципы налогообложения. Классификация налогов в РФ. Исчисление налогов на прибыль, НДС. Налог на доход физических лиц.

тийный сервис. Маркетинговое планирование. Личность предпринимателя. Понятие о рекламе. Функции и составляющие рекламы. Рекламодатели и рекламные агентства. Виды и средства рекламы. Общие требования к рекламе.

Тема 3. Мотивация к предпринимательской деятельности (6 часов)

Понятие о предпринимательском праве, правовая грамотность предпринимателя. Нормы и источники права. Ответственность предпринимателей: уголовная, административная дисциплинарная. Обучение предпринимательству в зарубежных странах. Бизнес-школы в США, Англии и Франции. Самоменеджмент предпринимателя, основные цели самоменеджмента. Основные этапы процесса самоменеджмента. Мотивация в деятельности предпринимателя. Внутренние и внешние мотивы деятельности. Моральное и материальное стимулирование.

**Календарно-тематическое планирование 10 класс**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ урока** | **Наименование разделов и тем** | **Кол-во часов** | **Дата** | |
| **план** | **факт** |
| **Раздел 1. Становление предпринимательской деятельности (10 часов)** | | | | |
| 1-2 | Что такое предпринимательство? История развития предпринимательства в России | 2 |  |  |
| 3-4 | Выбор вида деятельности | 2 |  |  |
| 5-6 | Организационно-правовые формы предпринимательство | 2 |  |  |
| 7-8 | Индивидуальное предпринимательство. Малое предпринимательство | 2 |  |  |
| 9-10 | Тесты по теме «Становление предпринимательской деятельности» | 2 |  |  |
| **Раздел 2. Производство товаров и услуг как основа предпринимательства (10 часов)** | | | | |
| 11-12 | Анализ контрольной работы. Предпринимательская идея | 2 |  |  |
| 13-14 | Что производить? Для кого производить? | 2 |  |  |
| 15-16 | Проект создания собственного дела | 2 |  |  |
| 17-18 | Я первооткрыватель! (инновационное предпринимательство). Информационные технологии в предпринимательстве | 2 |  |  |
| 19 | Тест по теме «Производство товаров и услуг как основа предпринимательства» | 1 |  |  |
| 20 | Практикум по теме: Проект собственного дела | 1 |  |  |
| **Раздел 3. Барьеры в предпринимательской деятельности (14 часов)** | | | | |
| 21-22 | Риски в работе предпринимателя | 2 |  |  |
| 23-24 | Государственное регулирование предпринимательства: препятствие или помощь | 2 |  |  |
| 25-26 | Конкуренты – враги или друзья? | 2 |  |  |
| 27-28 | Затраты предпринимателя. Цена товара. | 2 |  |  |
| 29-30 | Бремя налогов, или с государством надо делиться | 2 |  |  |
| 31-32 | Итоговое повторение | 1 |  |  |
| 33 | Годовая контрольная работа | 1 |  |  |
| 34 | Работа над ошибками | 1 |  |  |
| 35 | Итоговый урок | 1 |  |  |
| **Итого:** | | **34** |  | |